

Kampagnen

Leistungs-Katalog

Stand: September 2019

Leistungs- und Preiskatalog: Kampagnen in der Internet-Filiale

- 1 Kampagnen-Elemente >
- 2 Unsere Leistungen >
- 3 Einfach bestellen >

1

Kampagnen-Elemente

Kampagnen in der Internet-Filiale

Kampagnen in der Internet-Filiale: 5 Elemente, ein Konzept.

Störer

1/3 Box

3/3 Box

Tabellenbox

Smartphone-
Banner

Überall ist einfach.

%(kunde.ansprache)% %(kunde.nachname)%,

In- oder Ausland, on- oder offline: Ganz gleich, wo Sie gerade bezahlen wollen, mit der S-Kreditkarte erfüllen Sie sich einfach und bequem Ihre Wünsche. Ohne Bargeld. Ohne Sorgen.

Mehr erfahren >

Später erinnern >

Nein, danke ✕

Überall ist einfach.

Ganz gleich, wo Sie gerade bezahlen wollen, mit der S-Kreditkarte erfüllen Sie sich Ihre Wünsche.

Mehr erfahren >

Überall ist einfach.

%(kunde.ansprache)% %(kunde.nachname)%,

ganz gleich wo Sie gerade bezahlen wollen, mit der S-Kreditkarte erfüllen Sie sich einfach und bequem Ihre Wünsche.

Mehr erfahren >

Bargeldlos bezahlen – weltweit und im Internet. Jetzt informieren.

Überall ist einfach.

In- oder Ausland, on- oder offline: Ganz gleich, wo Sie gerade bezahlen wollen, mit der S-Kreditkarte können Sie sich einfach und bequem Ihre Wünsche erfüllen.

Mehr erfahren >

Bargeldlos bezahlen – weltweit und im Internet. >

Überall ist einfach.

In- oder Ausland, on- oder offline: Ganz gleich, wo Sie gerade bezahlen wollen, mit der %(produkt.270.p_name)% können Sie sich einfach und bequem Ihre Wünsche erfüllen.

Mehr erfahren >

Nein, danke ✕

Kampagnen-Elemente im Einsatz

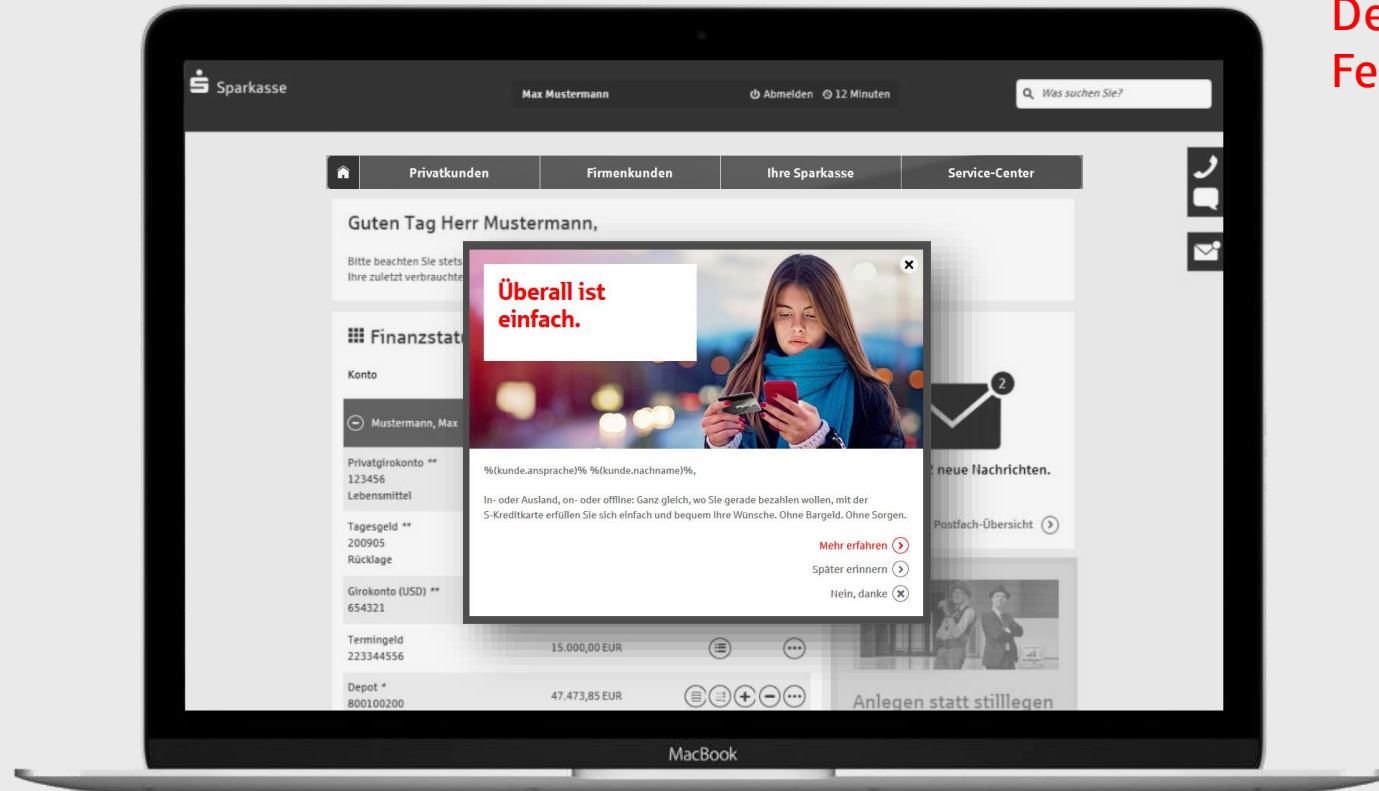
Störer

1/3 Box

3/3 Box

Tabellenbox

Smartphone-
banner



Der Störer ist ein Pop-Up
Fenster im 2/3 Format.

Kampagnen-Elemente im Einsatz

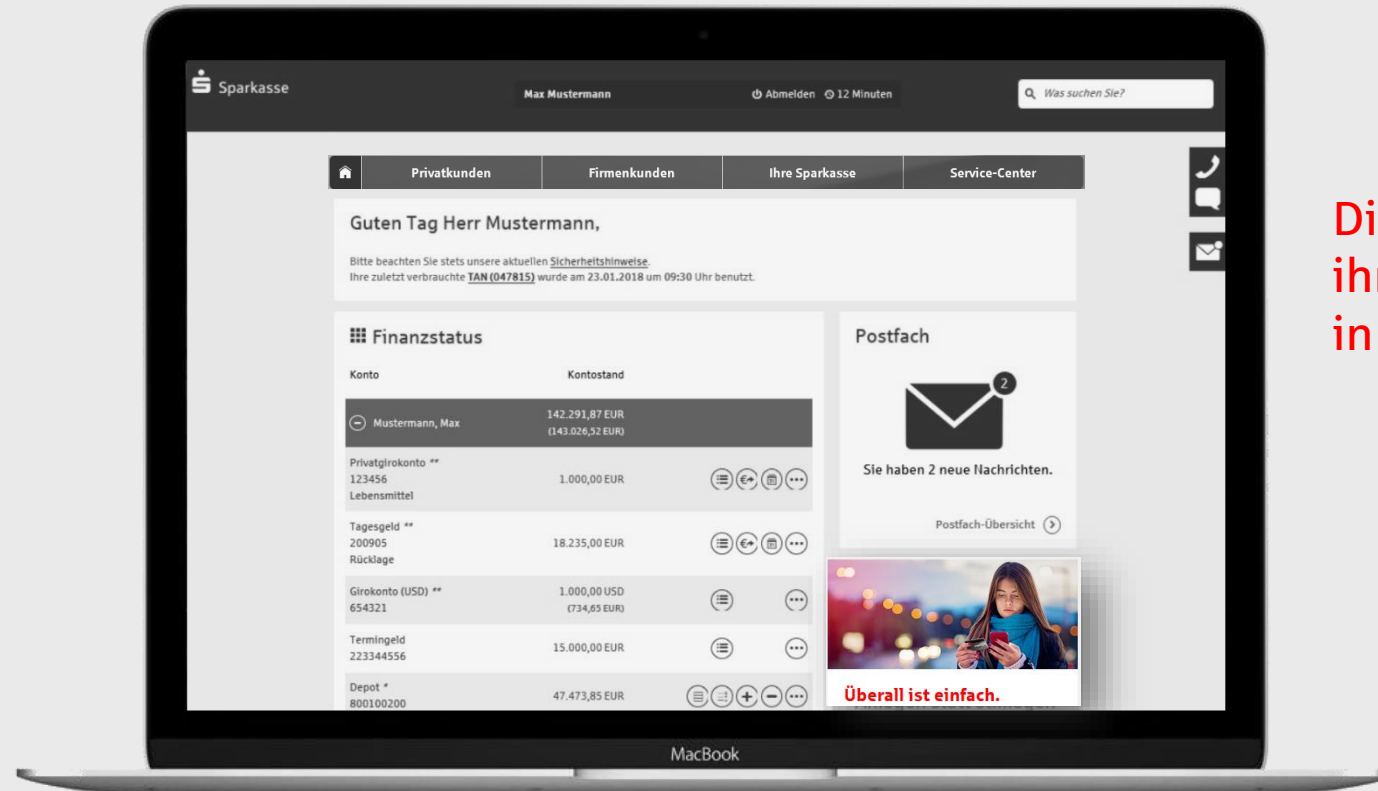
Störer

1/3 Box

3/3 Box

Tabellenbox

Smartphone-
banner



Die 1/3 Box fügt sich mit ihrer kompakten Größe in das Layout der IF ein.

Kampagnen-Elemente im Einsatz

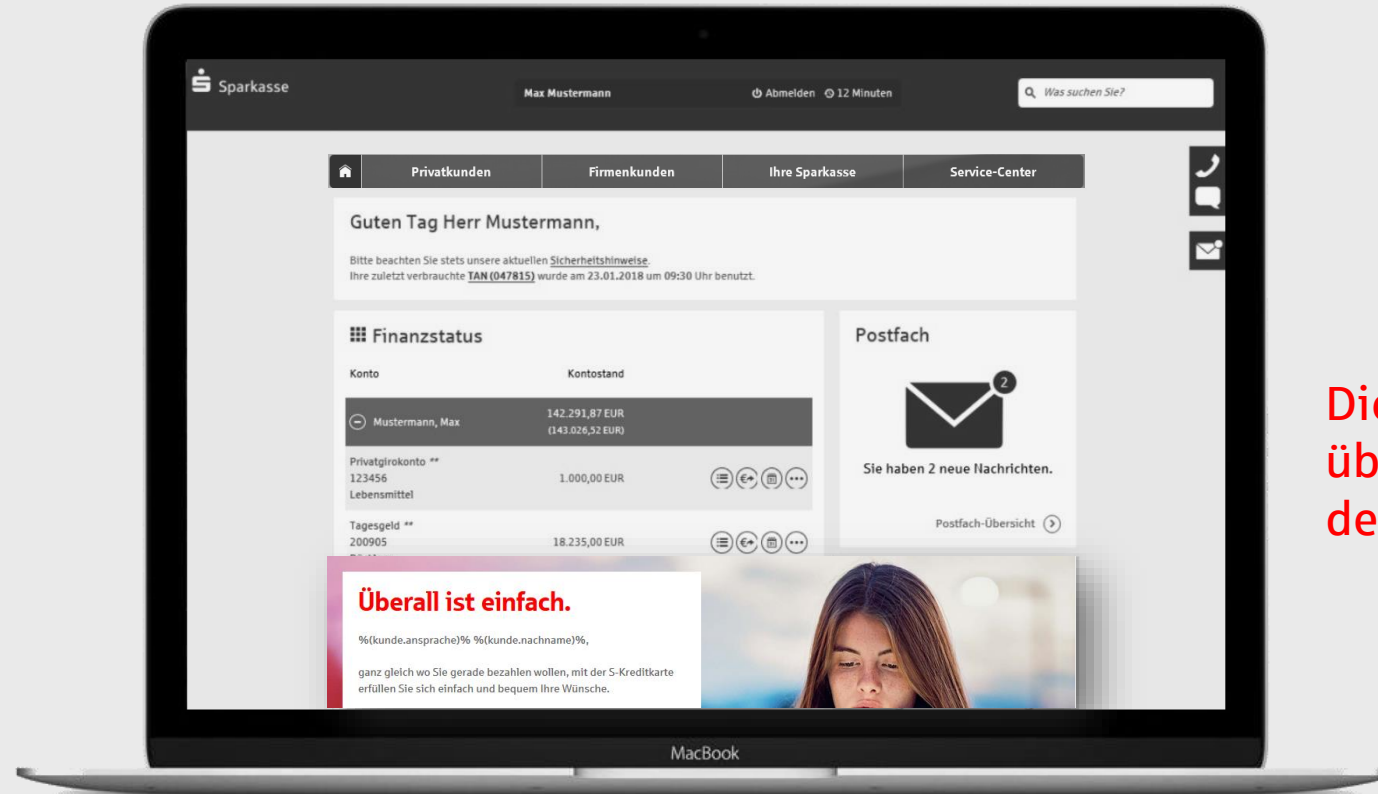
Störer

1/3 Box

3/3 Box

Tabellenbox

Smartphone-
banner



Die 3/3 Box zieht sich über die gesamte Breite des IF Contents.

Kampagnen-Elemente im Einsatz

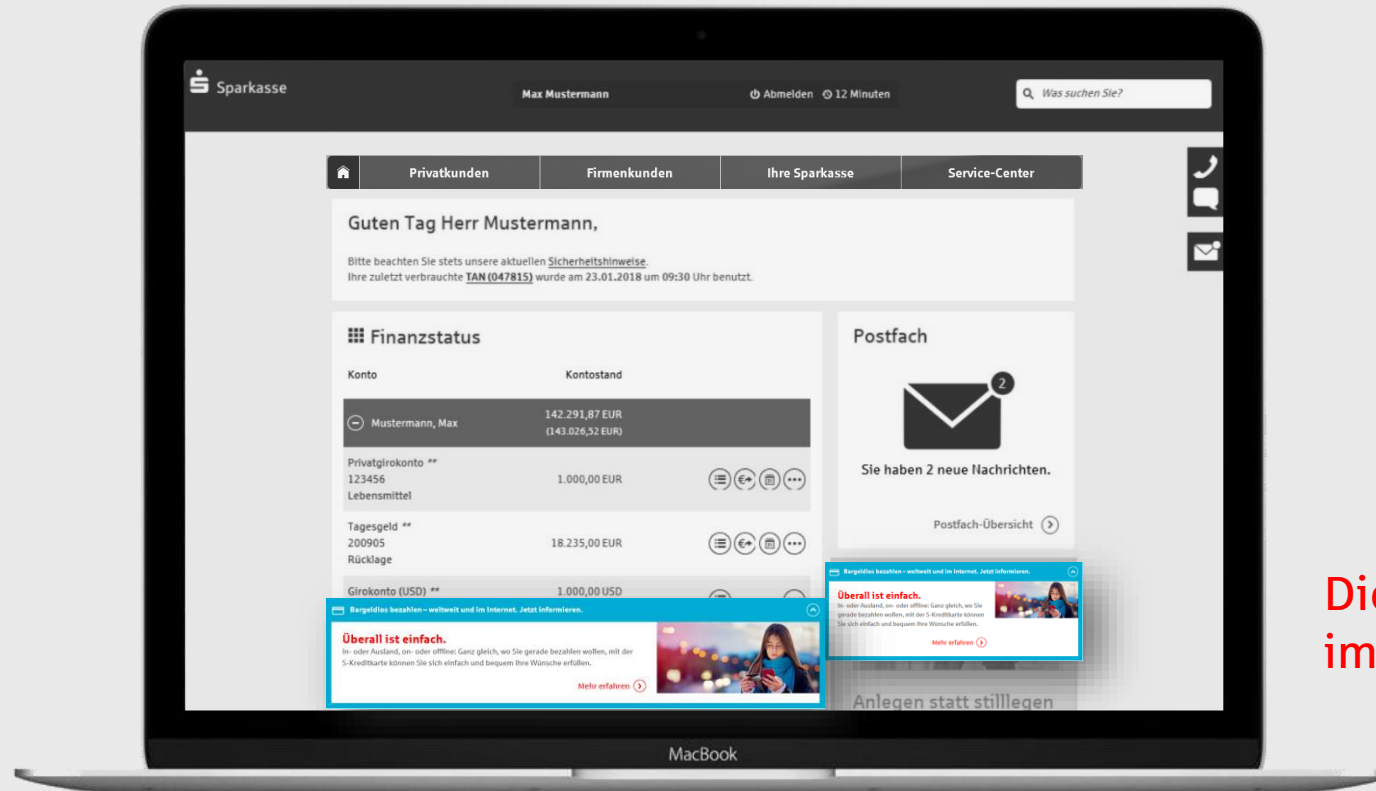
Störer

1/3 Box

3/3 Box

Tabellenbox

Smartphone-
banner



Die Tabellenbox gibt es
im 2/3 und 1/3 Format.

Kampagnen-Elemente im Einsatz

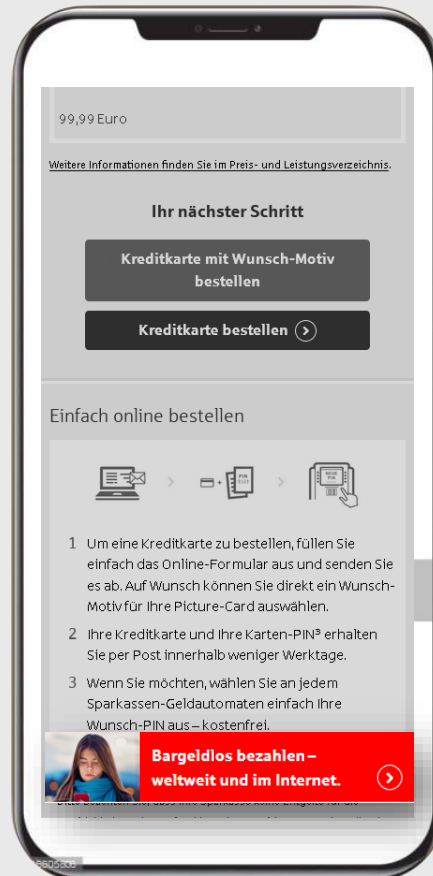
Störer

1/3 Box

3/3 Box

Tabellenbox

Smartphone-
banner



Das Smartphone-Banner
erscheint unten im Display.
Beim Klick auf den Pfeil öffnet
sich die Smartphone-
Bannerbox als Pop-Up.

Kanalübergreifende Kampagnen-Elemente

Nur für die Anwendungsfälle von Sparkassen-Data-Analytics Kampagnen.



Kampagnen/Werbemittel werden über die Kommunikationswelt bereitgestellt



Emma



Print-Mailing



S-App



Internet-Filiale

Data-Analytics-Kampagnen können Sie per Auftragsformular bestellen:

dakampggen@sparkassen-finanzportal.de



Reporting-Dashboard

2

Unsere Leistungen

Kampagnen in der Internet-Filiale

Unsere Leistungen für Ihre Kampagne

Ihr Kampagnen-Projekt von Anfang bis Ende



Unsere Leistungen für Ihre Kampagne

Ihr Kampagnen-Projekt von Anfang bis Ende

1

Briefing

Neben dem Thema/Produkt für Ihre Kampagne, können Sie uns weitere Ideen, Wünsche und Vorschläge für Text- und Bild-Content zusenden.

2

Projektmanagement

Wir klären alle Rahmenbedingungen für Sie.

3

Konzepterstellung

Wir stimmen mit Ihnen die Inhalte für Ihre Kampagne ab und senden Ihnen unseren Entwurf zu.

4

Bild-/Text-Content

In Kombination mit einem ansprechenden Bildmotiv in Sparkassen-Sprache texten unsere Redakteure eine zielgruppenorientierte Ansprache.

5

Produktion

Wir setzen das mit Ihnen abgestimmte Konzept technisch um.

Unsere Leistungen für Ihre Kampagne

Ihr Kampagnen-Projekt von Anfang bis Ende

6

Qualitätskontrolle

Um eine einheitliche Sprache in der Internet-Filiale zu gewährleisten, prüfen unsere Chefredakteure Bild- und Text-Content der Kampagne.

7

Live-Gang

Im Quality-Management werden alle technischen Strukturen noch einmal überprüft und gegebenenfalls für die Vererbung optimiert.

8

Optimierung

Auf Grundlage der statistischen Daten Ihrer Kampagne können wir in regelmäßigen abständen die Kampagnenelemente optimieren und neu vererben.

- ✓ **Attraktivität:** Ihre Kampagne wird laufend optimiert, angepasst an die Internet-Filiale in Sachen Style und Sprache.
- ✓ **Interesse:** Anhand der Klickzahlen können wir das tatsächliche Interesse der User messen und Trends feststellen.
- ✓ **Relevanz:** Mit dem richtigen Timing und nutzerorientiertem Einsatz steigern wir die Relevanz Ihrer Kampagne für alle User.
- ✓ **Aktion:** Die Abschluss-Rate zeigt uns die Effektivität Ihrer Kampagne an und weist Lücken im Konzept auf, die wir optimieren können.

Wir bauen Kampagnen mit Ihnen:
content-if@sparkassen-finanzportal.de